

Formulário de adesão ou renovação da adesão à RNI – Portugal Incubators

A RNI – Portugal Incubators é a rede nacional de incubadoras portuguesas que promove a acreditação das incubadoras que operam em Portugal. Para candidatares a tua incubadora à rede ou para renovar a adesão, por favor preenche o formulário que se segue.

Se tiveres dúvidas sobre os critérios de admissão à RNI – Portugal Incubators podes consultá-los [aqui](#) (ver FAQs).

Serás, posteriormente, contactado por um membro da equipa da Startup Portugal para te informar do estado do processo ou para pedir mais informações, se necessário.

Obrigado pelo teu contributo!

FORMULÁRIO

Parte 1

Em primeiro lugar precisamos de algumas informações para te podermos identificar mais facilmente.

1. Nome da Incubadora:
Designação comercial pela qual é conhecida e que utiliza para comunicar.
2. Nome da Entidade responsável pela incubadora:
Designação jurídica, caso seja diferente do nome comercial.
3. Entidade constituída em Portugal?
 - a. Sim
 - b. Não
4. NIPC (Número de Identificação de Pessoa Coletiva) da entidade:

5. Tipo de entidade:
 - a. Entidade Privada com fins lucrativos (empresas, consórcios, entre outros)
 - b. Entidade Privada sem fins lucrativos (associações, fundações, entre outros)
 - c. Entidade Pública com fins lucrativos (empresas municipais, entre outros)
 - d. Governo Local (autarquias locais, regiões administrativas, entre outros)
 - e. Outro tipo de entidade pública sem fins lucrativos (institutos, universidades, entre outros)
 - f. Outro

6. Data de início de atividade de incubação:

Caso a entidade faça a gestão de mais do que uma incubadora, indicar a data de abertura de cada uma das incubadoras geridas.

Caso a empresa tenha aberto em data anterior à incubadora, colocar a data de início da incubação e não a data de abertura da empresa.

7. Website:

Caso a entidade e a(s) incubadora(s) tenham websites diferentes, colocar todos.

8. Link para página nas redes sociais em que a entidade e a incubadora tenham uma presença relevante:

Facebook, LinkedIn, entre outros

9. Morada fiscal da entidade:

Independentemente de ser ou não a morada da incubadora.

10. Morada da Incubadora:

Caso a entidade faça a gestão de mais do que uma incubadora, indicar os respetivos nomes comerciais e a morada de cada um dos locais em que é desenvolvida a incubação.

11. Distrito onde a incubadora se encontra localizada:

Sabemos que já disseste a morada mas, para facilitar o tratamento estatístico da informação, por favor seleciona abaixo apenas o distrito.

Caso a entidade faça a gestão de mais do que uma incubadora, indicar para cada um dos locais em que é desenvolvida a incubação.

12. A incubadora pertence ou faz parte de algum grupo ou associação internacional de incubação?

Caso a entidade esteja integrada num grupo ou associação que faça incubação noutros países além de Portugal.

- a. Sim
- b. Não

- 13. Por favor, indica em que países e cidades o grupo faz incubação fora de Portugal.
- 14. Email geral:
- 15. Telefone geral:
- 16. Nome da pessoa de contacto no âmbito da RNI e Startup Portugal:
- 17. Email da pessoa de contacto no âmbito da RNI e Startup Portugal:
- 18. Telefone da pessoa de contacto no âmbito da RNI e Startup Portugal:

Parte 2

Caracterização da Incubadora.

Nesta secção pretendemos recolher informação sobre a caracterização da incubadora e a sua atividade.

- 19. Quais as áreas de especialização vertical da Incubadora:

Escolhe todas as que se aplicam.

Se a tua incubadora não tiver como objetivo uma especialização vertical, colocar as áreas dos projetos actualmente incubados.

- a. Enterprise Software
- b. Education
- c. Semiconductors
- d. Marketing
- e. Home living
- f. Telecom
- g. Health
- h. Gaming
- i. Legal
- j. Food
- k. Sports
- l. Music
- m. Media
- n. Jobs Recruitment

- o. Kids
- p. Security
- q. Fintech
- r. Dating
- s. Real estate
- t. Hosting
- u. Service Provider
- v. Travel
- w. Wellness beauty
- x. Space
- y. Energy
- z. Robotics
- aa. Engineering and manufacturing equipment
- bb. Transportation
- cc. Event tech
- dd. Chemicals
- ee. Fashion
- ff. Consumer electronics
- gg. Outro

i. Especifica qual ou quais, separando os verticais com vírgulas:

20. Modalidades de incubação:

Escolhe todas as que se aplicam.

- a. Física
- b. Virtual

21. Espaço físico com instalações dedicadas:

Seleciona todos os recursos disponíveis na incubadora.

- a. Salas para empresas
- b. Salas de reunião
- c. Cowork
- d. Auditório
- e. Restaurante / Cantina
- f. Zona de convívio / Lounge
- g. Estacionamento próprio
- h. Outro

i. Se respondeste "Outro" na pergunta anterior, especifica qual ou quais, separando os recursos com vírgulas:

22. Existe algum canal de atendimento (e-mail, telefone, secretaria presencial, etc) disponível para público e incubados?

Por favor, indica de que forma o público pode tomar conhecimento desse canal (referência no website com o respetivo link, por exemplo).

Se for um canal digital ou contacto telefónico indica como aceder ao mesmo (endereço de e-mail, link para formulário de contacto, etc).

Parte 3

Serviços de Apoio.

Nesta secção pretendemos recolher informação sobre os serviços de apoio prestados aos incubados. Podem ser prestados internamente ou via parcerias.

23. Serviços de apoio a startups ou projetos:

Escolhe todos os serviços prestados pela incubadora. A Startup Portugal poderá contactar startups/projetos incubados para verificar esta informação.

- a. Apoio no Desenvolvimento do Modelo de Negócio
- b. Apoio na Obtenção de Financiamento
- c. Apoio em Marketing
- d. Apoio em Comunicação
- e. Apoio em "Go-to-Market"
- f. Apoio no Desenvolvimento de Produto
- g. Apoio de Prototipagem
- h. Apoio Jurídico
- i. Apoio em Contabilidade
- j. Apoio na integração na comunidade local
- k. Networking e Eventos
- l. Outro
 - i. Especifica qual ou quais separando os serviços de apoio com vírgulas:

24. Serviços logísticos e condições de trabalho:

Seleciona todos os serviços e/ou condições disponibilizados pela incubadora.

- a. Internet disponível nas zonas comuns
- b. Serviço de limpeza das zonas comuns
- c. WC (privado ou partilhado)
- d. Gestão de Correspondência
- e. Outro
 - i. Especifica qual ou quais separando os serviços com vírgulas:

Parte 4

Recursos Humanos e Competências.

Nesta secção pretendemos recolher informação sobre os recursos humanos da incubadora e conhecimento associado.

25. Número de pessoas dedicadas à incubadora:

Quantos recursos humanos colaboram de forma regular com a(s) incubadora(s).

26. Alguns desses recursos humanos estão apenas parte do seu tempo alocados à incubadora?

(Pessoas em part-time, recursos humanos que estão alocados a vários projetos da entidade que faz a gestão e não apenas à incubação, entre outros).

- a. Sim
- b. Não

27. Tendo respondido sim à pergunta anterior, quantas pessoas se encontram nessas circunstâncias?

28. E quantas horas por dia está cada um alocado à incubadora?

Podes indicar a informação para cada recurso humano ou a média de todos.

29. Por favor, indica o LinkedIn de cada uma das pessoas envolvidas na incubação:

Independentemente de estarem ou não o tempo todo dedicadas à incubadora.

Se alguém não tiver LinkedIn coloca uma descrição da formação académica e experiência profissional associada ao empreendedorismo e gestão.

30. Acesso a know-how:

Seleciona o tipo de redes a que os incubados têm acesso por parte da incubadora.

- a. Acesso a rede de mentores
- b. Acesso a rede de parceiros empresariais
- c. Acesso a rede de investidores ou divulgação de eventos sobre investimento
- d. Acesso a rede de investigadores/ inovação proveniente da academia
- e. Os incubados não têm acesso a nenhuma rede mencionada acima ou outra
- f. Outro
 - i. Especifica qual ou quais separando os serviços com vírgulas:

31. Por favor indica quem são os elementos de cada uma das redes selecionadas:

Além do nome, indica-nos um link onde possamos obter mais informação (LinkedIn do mentor, website da empresa, ...) ou escreve uma descrição sobre de

que forma é que o mesmo pode ser útil aos empreendedores.

Alternativamente, podes disponibilizar o link para uma página em que já sejam divulgados os elementos da rede ou relatório que contenha a mesma informação.

Parte 5

Comunidade Empreendedora

Nesta secção pretendemos recolher informação sobre a comunidade empreendedora da Incubadora.

32. Qual é o número máximo de projetos que é possível a incubadora incubar presencialmente:

Se a incubadora tiver espaços adaptáveis (com maior ou menor área dependendo da necessidade dos incubados) considerar a área média utilizada pelos projetos que atualmente se encontram em incubação.

33. Qual é o número máximo de postos de trabalho existentes nos espaços de incubação?

Considerar o número de postos de trabalho máximos por cada área de incubação contabilizada na pergunta anterior.

34. Quantas startups/projetos estão incubados presencialmente (no momento do preenchimento deste questionário):

35. Quantas pessoas trabalham de forma regular nos projetos atualmente incubados? (número de postos de trabalho utilizados no momento do preenchimento deste questionário):

36. Quantas startups/projetos estão incubados virtualmente (no momento do preenchimento deste questionário):

37. Qual o volume total de investimento captado pelos projetos/startups atualmente incubados desde a sua fundação:

38. Por favor indica-nos o nome dos projetos incubados neste momento (virtual ou fisicamente) e também o NIPC dos que estejam formalmente constituídos.

Esta informação irá ser utilizada para maior facilidade na análise estatística, remoção de duplicados (garantir que um projeto incubado em duas incubadoras não é duplamente contabilizado) e apoio na identificação dos CAEs mais utilizados pelas startups em Portugal.

Se não tiver disponível a informação de todos os incubados, por favor

disponibilize o maior número possível.

Alternativamente poderá partilhar na próxima página um ficheiro com esta informação.

39. Ficheiro para partilha do nome dos projetos incubados (virtual ou fisicamente) e também o NIPC dos que estejam formalmente constituídos.
Apenas se não tiver preenchido a informação na página anterior.

40. Das startups/projectos incubados, quantos estão há menos de 5 anos na incubadora:

Caso a sua incubadora tenha menos de 5 anos de atividade por favor avança sem responder.

Se não for o caso, a pergunta é de resposta obrigatória.

A Startup Portugal poderá entrar em contato com startups/projetos incubados para validar esta informação.

41. Das startups/projectos incubados, quantos apresentam um modelo de negócio escalável ou inovador?

42. Qual o número de startups/projetos que entraram na incubadora nos últimos 12 meses:

43. Qual o número de startups/projetos que saíram da incubadora nos últimos 12 meses:

44. Qual a percentagem de sobrevivência dos incubados 12 meses após início da incubação:

Por favor responde com o valor numérico seguido do símbolo "%".

Nota: Se a incubadora tiver menos de 12 meses por favor avança sem responder.

Se não for o caso, a pergunta é de resposta obrigatória.

45. Qual a percentagem de sobrevivência dos incubados 24 meses após início da incubação:

Por favor responde com o valor numérico seguido do símbolo "%".

Nota: Se a incubadora tiver menos de 24 meses por favor avança sem responder.

Se não for o caso, a pergunta é de resposta obrigatória.

46. Existem planos individuais de incubação para cada projeto incubado na tua incubadora?

A Startup Portugal poderá entrar em contato com startups/projetos incubados para validar esta informação.

- a. Sim
- b. Não

47. Organização de eventos e programas:

Escolhe todas as opções organizadas/praticadas pela incubadora pelo menos uma vez durante os últimos 12 meses. A Startup Portugal poderá entrar em contato com startups/projetos incubados para validar esta informação.

- a. Organização de eventos de networking
- b. Organização de eventos sobre empreendedorismo abertos à comunidade
- c. Sessões de pitch com startups/projetos incubados e investidores ou parceiros
- d. Eventos sobre tópicos relevantes para os incubados (por exemplo, marketing ou vendas)
- e. Organização de programas de aceleração
- f. Outro
 - i. Especifica qual ou quais separando os tipos de evento com vírgulas:

48. Quantos eventos (inseridos nas categorias anteriormente mencionadas) foram organizados/praticados pela incubadora durante os últimos 12 meses:

49. Se existir, por favor carrega aqui o regulamento geral de incubação da tua incubadora.

50. Pretendes obter ou renovar a certificação Startup Visa do IAPMEI em 2023?

- a. Sim
- b. Não

51. Obrigado pelas tuas respostas.

Existe algum indicador ou métrica relativa à incubação que não tenha sido abordada, cujo valor relativo à generalidade das incubadoras considerasses interessante a Startup Portugal publicar e cujo valor específico relativo à tua incubadora não te importasses de partilhar? (exemplo: custo médio de incubação por m²)

52. Para terminar:

Para submeter este formulário tens de aceitar a política de privacidade da Startup Portugal

Disponível em <https://startupportugal.com/terms-and-conditions/>

- a. Aceito a política de privacidade e pretendo submeter o formulário.

Já está, completaste a tua candidatura à RNI – Portugal Incubators! 😊

Os dados serão processados e serás contactado por alguém da equipa da Startup Portugal para discutir os próximos passos do processo.

Levamos a privacidade das incubadoras a sério.

Todos os dados partilhados neste formulário serão única e exclusivamente visualizados e analisados pela Startup Portugal no âmbito da candidatura à RNI – Portugal Incubators. A Startup Portugal ou entidades públicas/governamentais parceiras poderão usar as informações partilhadas para efeito de tratamento de dados relativos ao ecossistema de incubação em Portugal nunca mencionando o nome ou outro dado que identifique a incubadora.