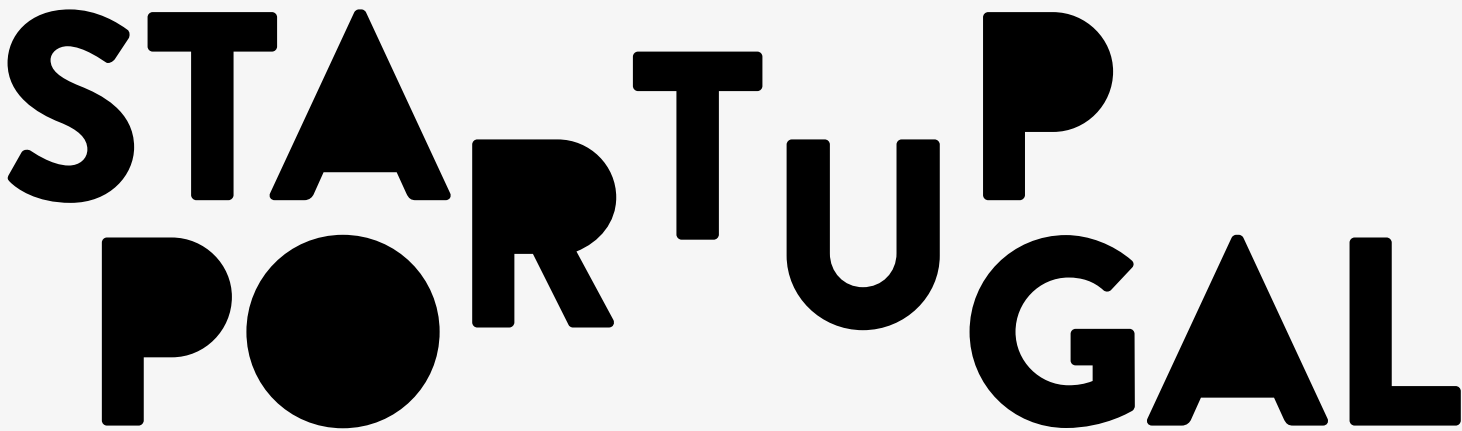


IDENTIDADE VISUAL: ELEMENTOS & GUIDELINES

STARTUP
PORTUGAL

MARCA

A Marca STARTUP PORTUGAL pode ser utilizada em Versão Positiva (Preto) ou Negativa (Branco). Sempre que possível, deve dar-se prioridade à Versão Positiva.

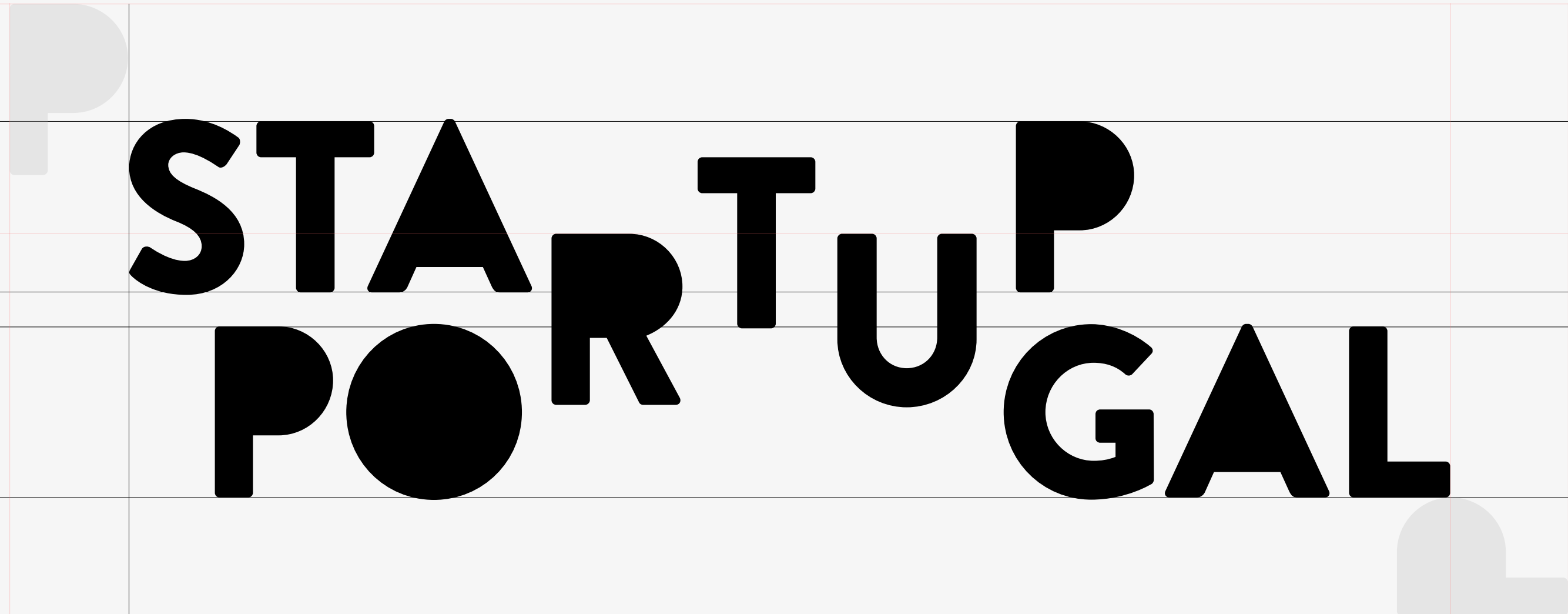


A Marca STARTUP PORTUGAL pode ser utilizada em Versão Positiva (Preto) ou Negativa (Branco). Sempre que possível, deve dar-se prioridade à Versão Positiva.

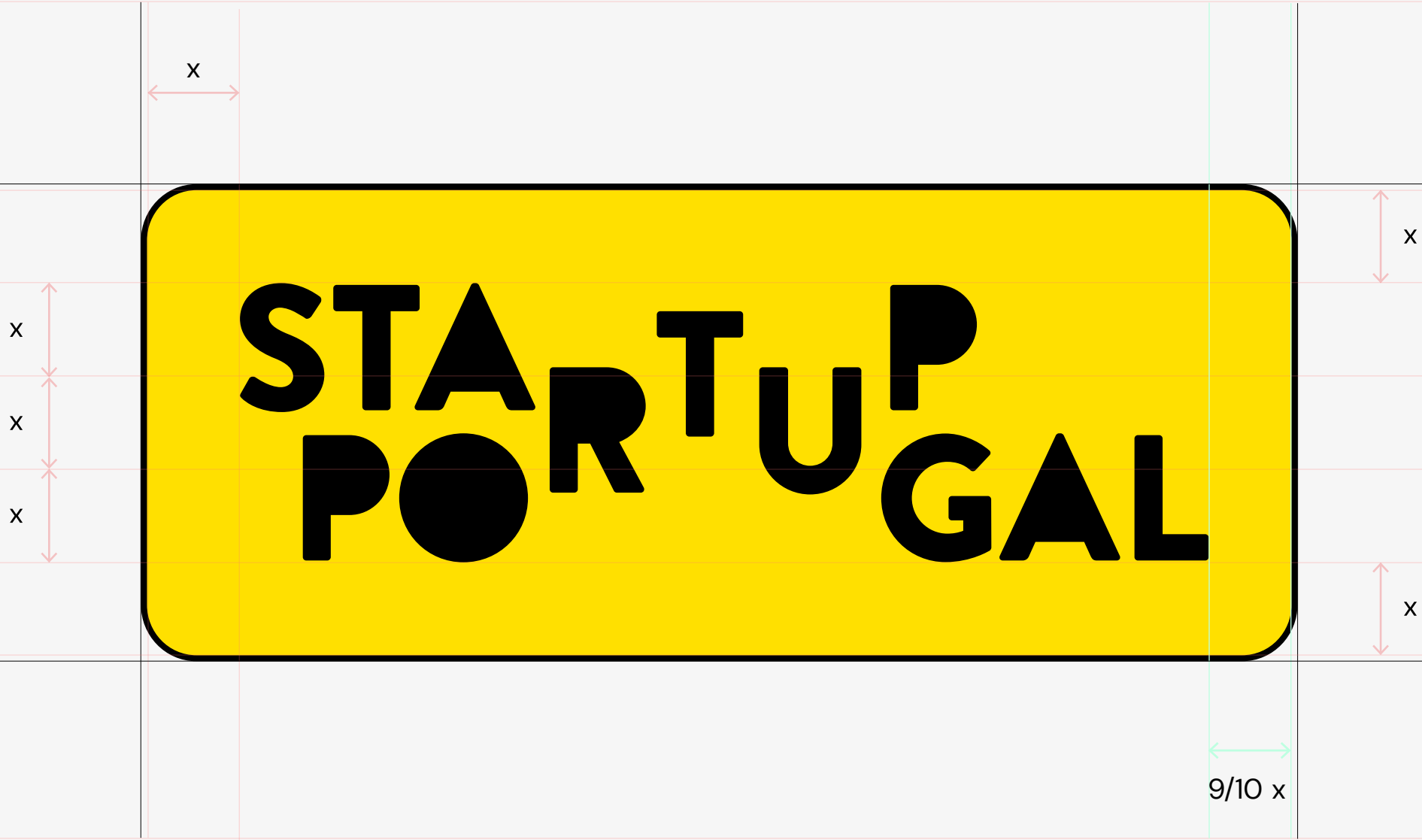


CONSTRUÇÃO DA MARCA

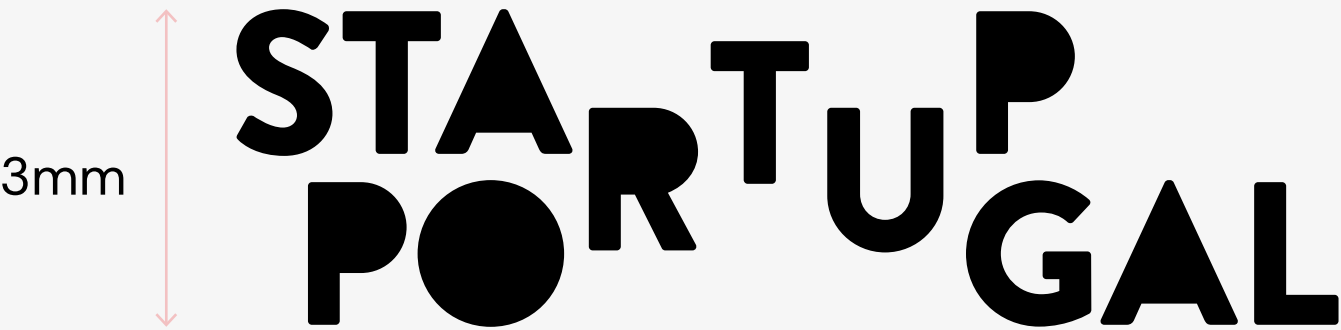
Para garantir clareza e legibilidade, a Marca STARTUP PORTUGAL deve manter uma distância de segurança de qualquer elemento. Para efeitos de conveniência e proporcionalidade essa distância é medida pela largura da letra “P” da Marca.



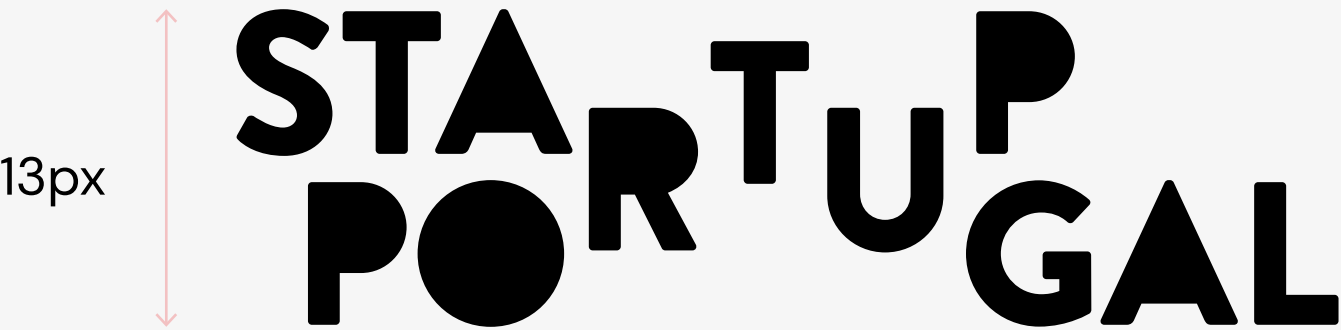
A Marca STARTUP PORTUGAL também pode ser inserida dentro de uma caixa, caso seja necessário utilizá-la em conjunto com outras identidades modelares da STARTUP. Essa distância é medida pelo valor "x", correspondente a um terço da altura do logótipo da STARTUP.



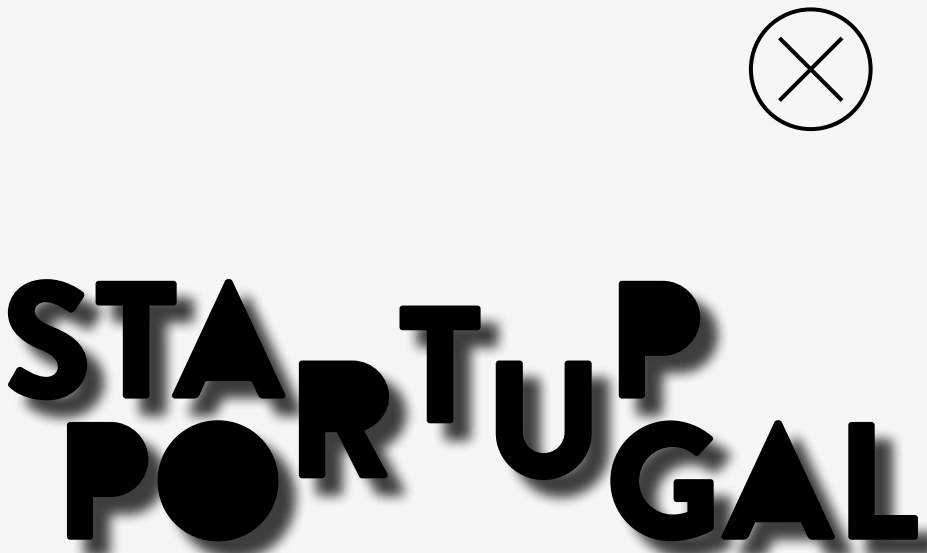
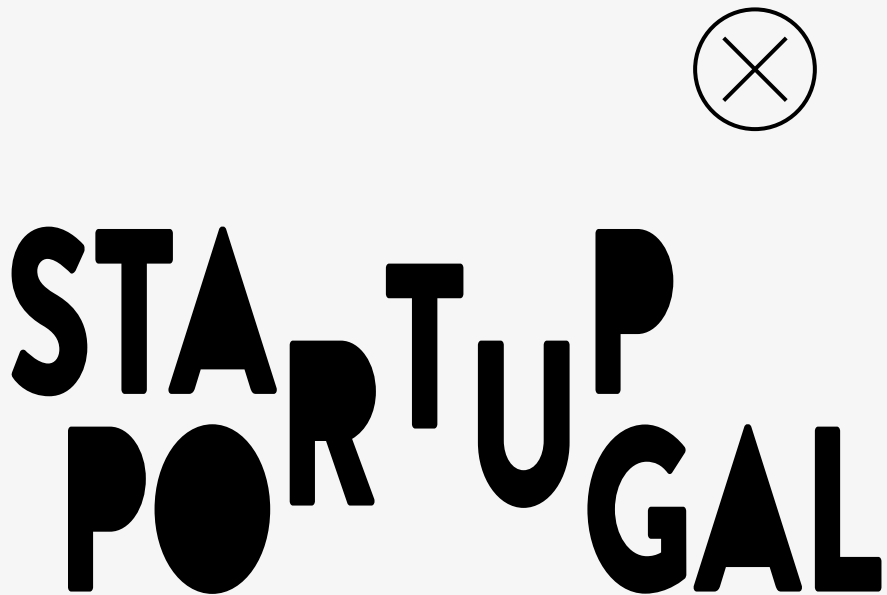
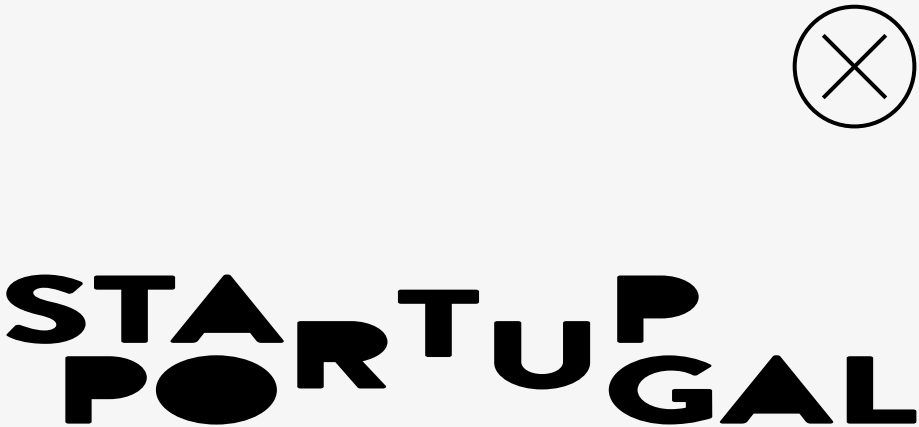
Para garantir legibilidade, a Marca STARTUP PORTUGAL não deve ser impressa em tamanhos menores do que os descritos abaixo.



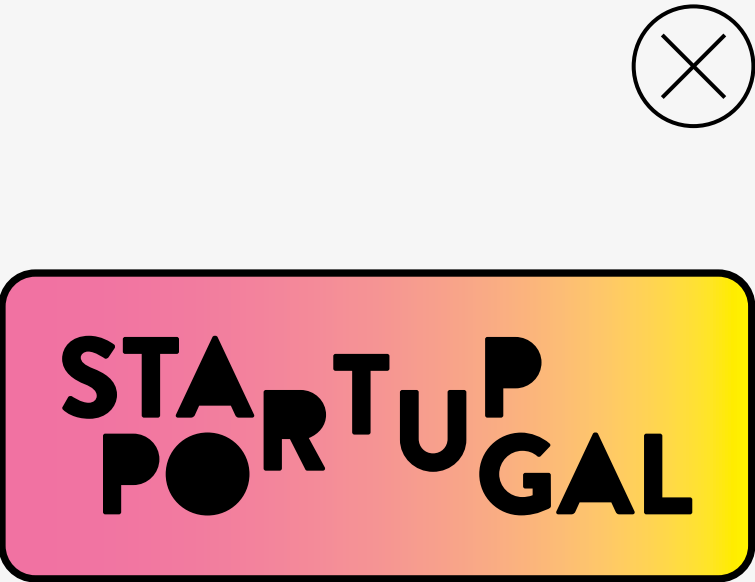
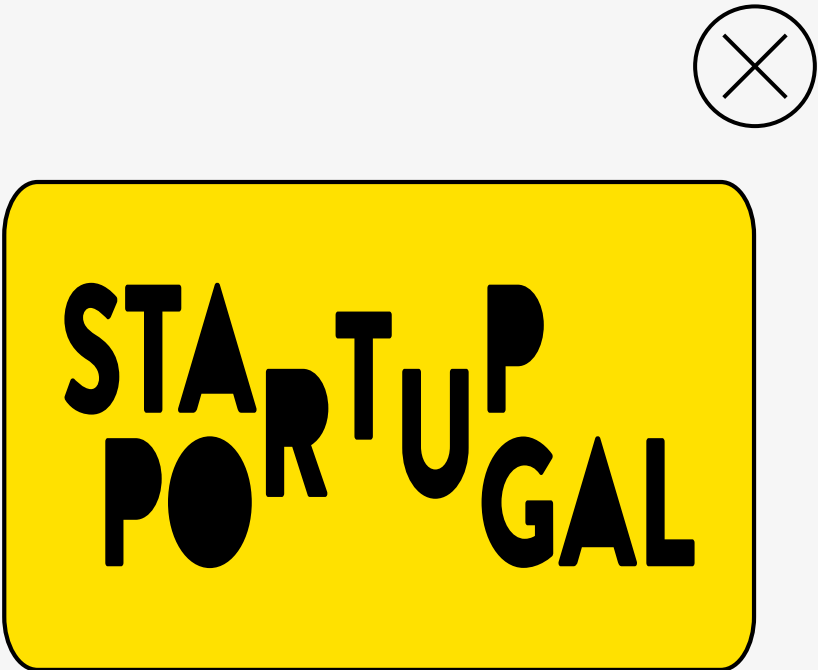
Para garantir legibilidade, a Marca STARTUP PORTUGAL deve ser utilizada em dispositivos digitais em tamanhos menores do que os descritos abaixo.



A Marca STARTUP PORTUGAL foi fornecida em formato Vectorial e como Imagem, não pode ser modificada. Não se pode alterar a sua forma ou proporção, alterar as suas cores ou aplicar quaisquer efeitos em nenhuma das suas versões.



A Marca STARTUP PORTUGAL foi fornecida em formato Vectorial e como Imagem, não pode ser modificada. Não se pode alterar a sua forma ou proporção, alterar as suas cores ou aplicar quaisquer efeitos em nenhuma das suas versões.



TIPOGRAFIA

O Tipo de Letra utilizado no desenvolvimento da Marca STARTUP PORTUGAL foi a Brandon Grotesque Black, que deve ser usada sempre em caixa alta.

Créditos & Licenciamento: hvdfonts.com

INNOV

Brandon Grotesque Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz
0123456789 () !?.,

O Tipo de Letra secundário utilizado no desenvolvimento da Marca STARTUP PORTUGAL foi a DM Sans. Créditos & Licenciamento: fonts.google.com

INOV

DM Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz
0123456789 () !?.,

COR

O Sistema Cromático da STARTUP PORTUGAL é um elemento importante e expressivo da sua Identidade Visual, deve ser respeitado e utilizado nas suas peças de Comunicação. As seguintes cores foram cuidadosamente selecionadas:

RGB 0 0 0
HEX #000000
CMYK 60 40 40 100

RGB 230 231 232
HEX #E6E7E8
CMYK 0 0 0 10

INSTITUCIONAL

RGB 255 225 0
HEX #FFE000
CMYK 0 10 100 0

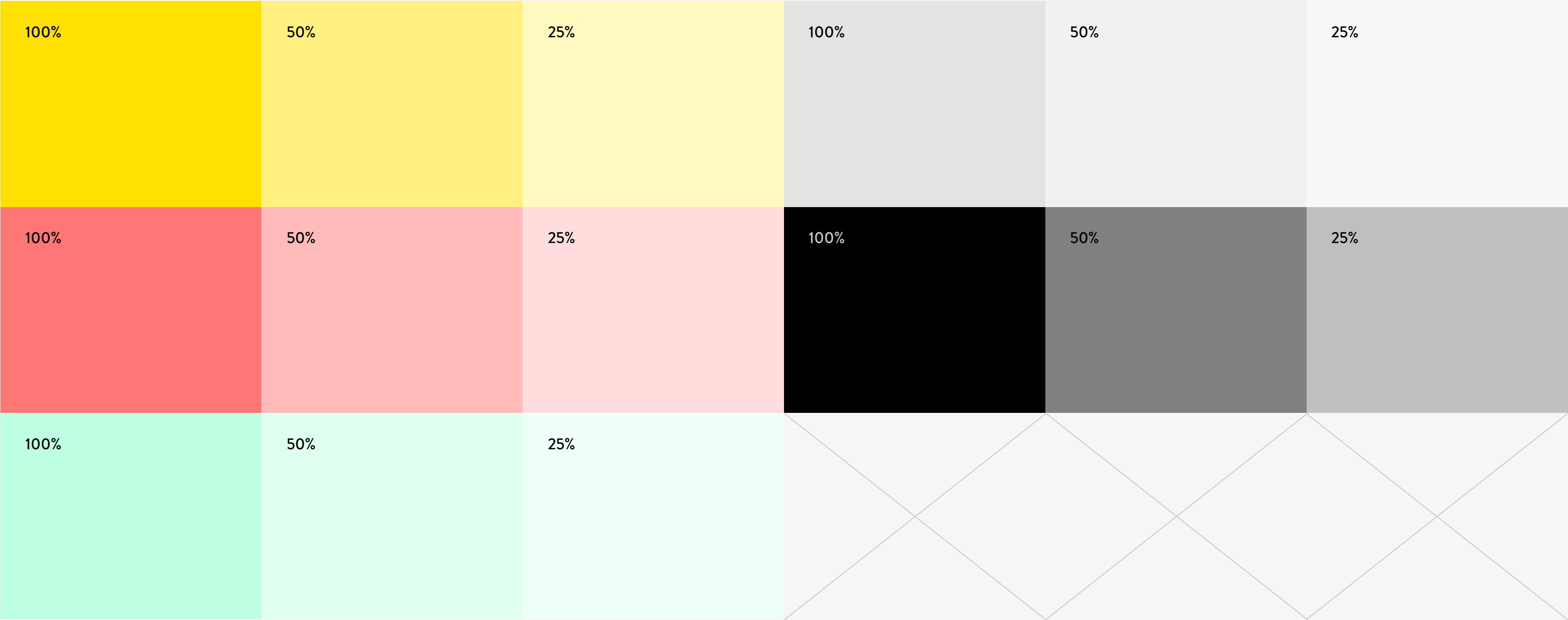
PROGRAMAS

RGB 255 118 118
HEX #FF7676
CMYK 0 61 54 0

COLABORAÇÕES

RGB 190 255 225
HEX #BEFFE1
CMYK 12 0 3 0

Como complemento, podem ser utilizados tons mais claros associados às Cores da Marca. Sobretudo em contexto de materiais de Suporte, como por exemplo o Papel.



A Marca STARTUP PORTUGAL foi fornecida em formato Vectorial e como Imagem, não pode ser modificada. Não se pode alterar a sua forma ou proporção ou aplicar quaisquer efeitos em nenhuma das suas versões sem ser as contempladas.



A Marca STARTUP PORTUGAL foi fornecida em formato Vectorial e como Imagem, não pode ser modificada. Não se pode alterar a sua forma ou proporção ou aplicar quaisquer efeitos em nenhuma das suas versões sem ser as contempladas.



A Marca STARTUP PORTUGAL tem a capacidade para se adaptar às cores das suas restantes submarcas como o seguinte exemplo.

EMPREENDE
XXI

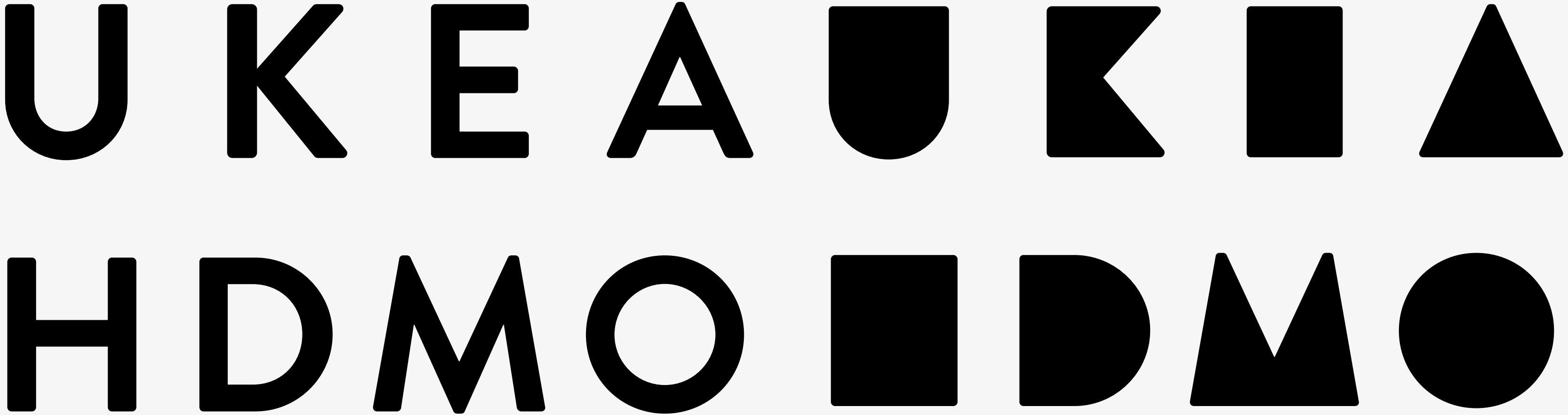


INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

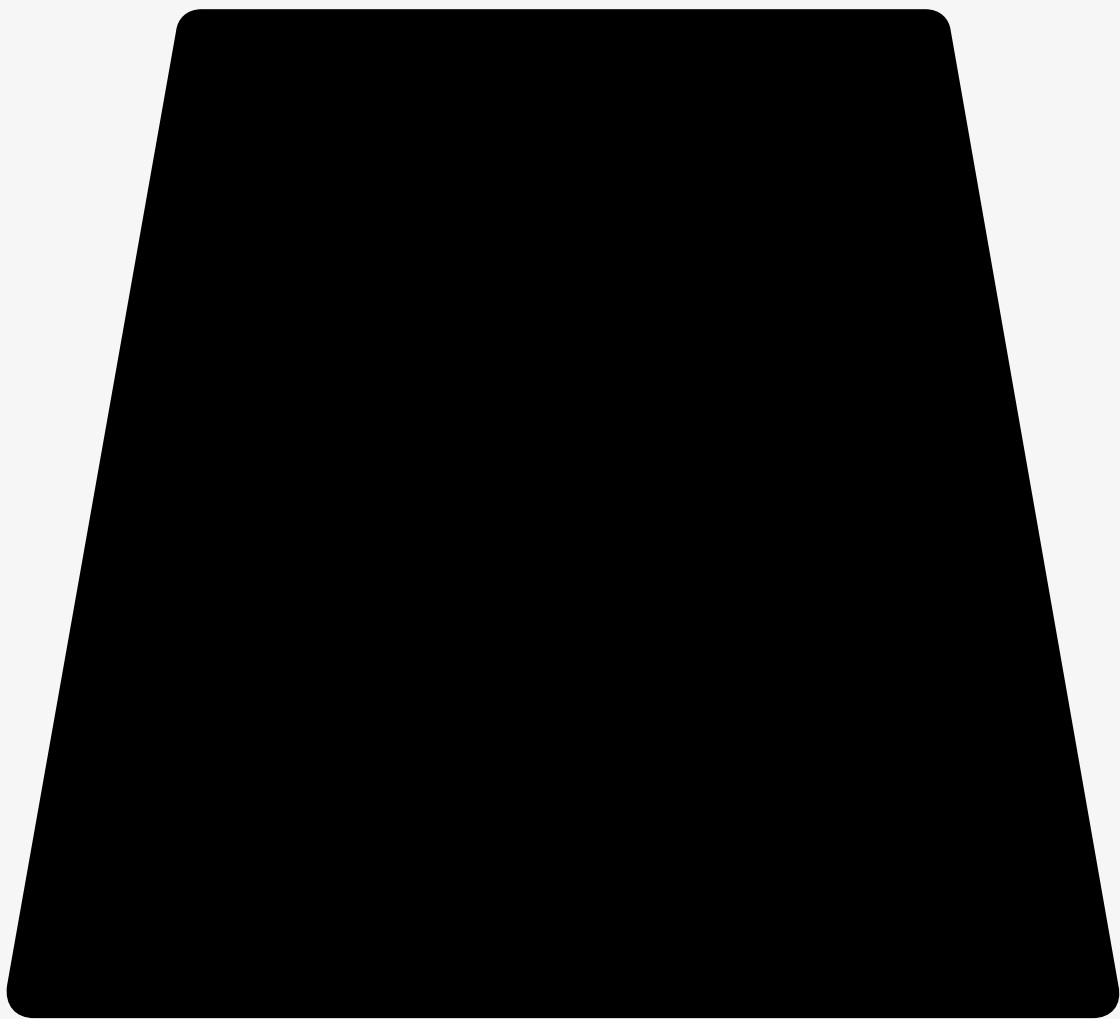
STARTUP
PORTUGAL

ELEMENTOS GRÁFICOS

Retirou-se a silhueta de cada letra presente na marca STARTUP PORTUGAL de forma a criar elementos importantes e expressivos, presentes ao longo do seu Sistema Gráfico.

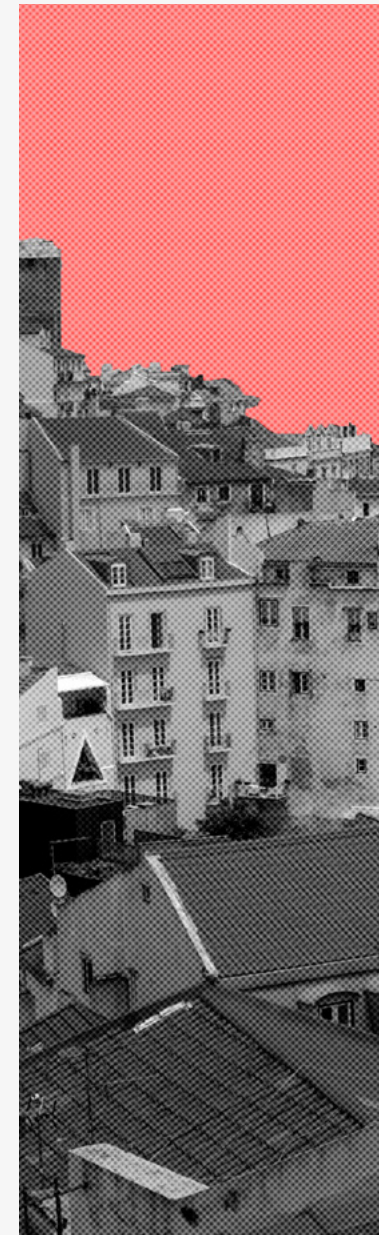
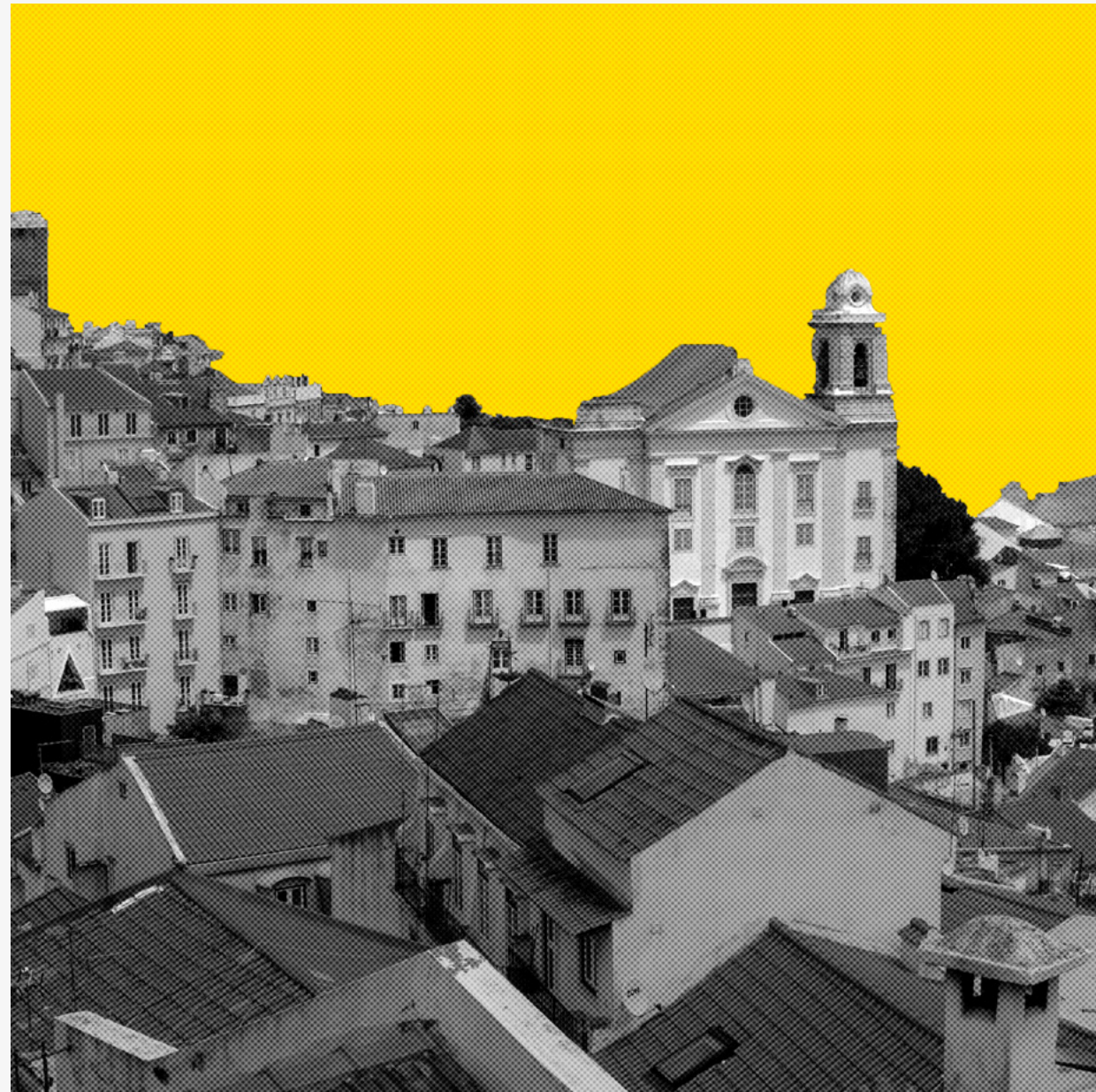


Retirou-se a silhueta de cada letra presente na marca STARTUP PORTUGAL de forma a criar elementos importantes e expressivos, presentes ao longo do seu Sistema Gráfico. A partir desses elementos podem ser criadas enúmeras variações.



DIRECÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA

A Direcção de Fotografia da STARTUP PORTUGAL é um elemento importante e expressivo da sua Identidade Visual, pelo que foram determinados dois tipos de tratamento: Fotografias Duotone com Texturas em Pontos e recorte com fundo de cor adaptável à sua comunicação.



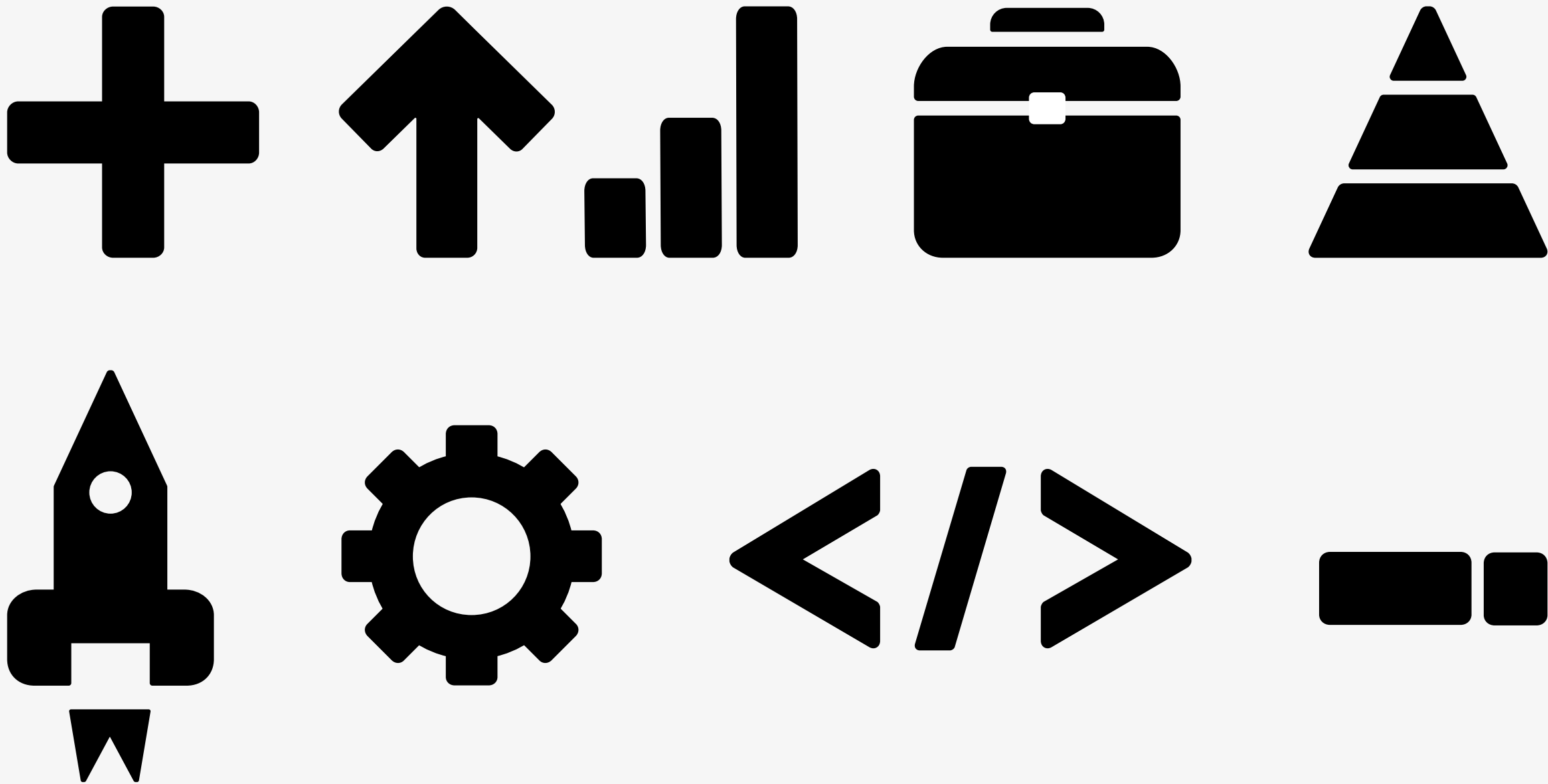
A Direcção de Fotografia da STARTUP PORTUGAL é um elemento importante e expressivo da sua Identidade Visual, pelo que foram determinados dois tipos de tratamento: Fotografias Monotone com Texturas em Pontos.



Quando a fotografia é usada dentro dos elementos gráficos estabelecidos nas guidelines da marca, a mesma não pode exceder os limites das formas. O tratamento da fotografia/imagem pode mudar consoante o contexto da identidade em que esta está a ser trabalhada (qualquer alteração ou escolha visual feita tem de ser avaliada e aprovada pela Desisto).

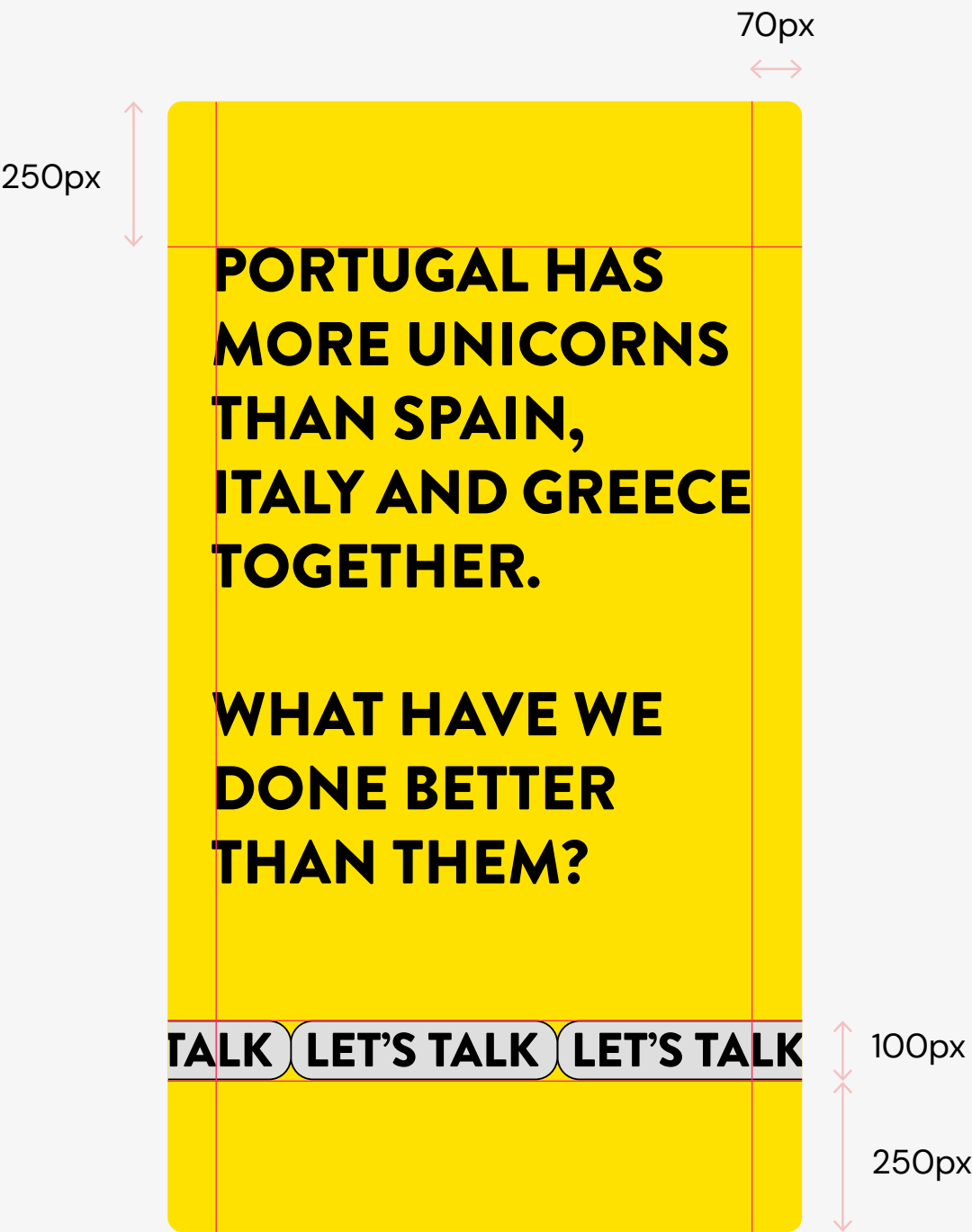
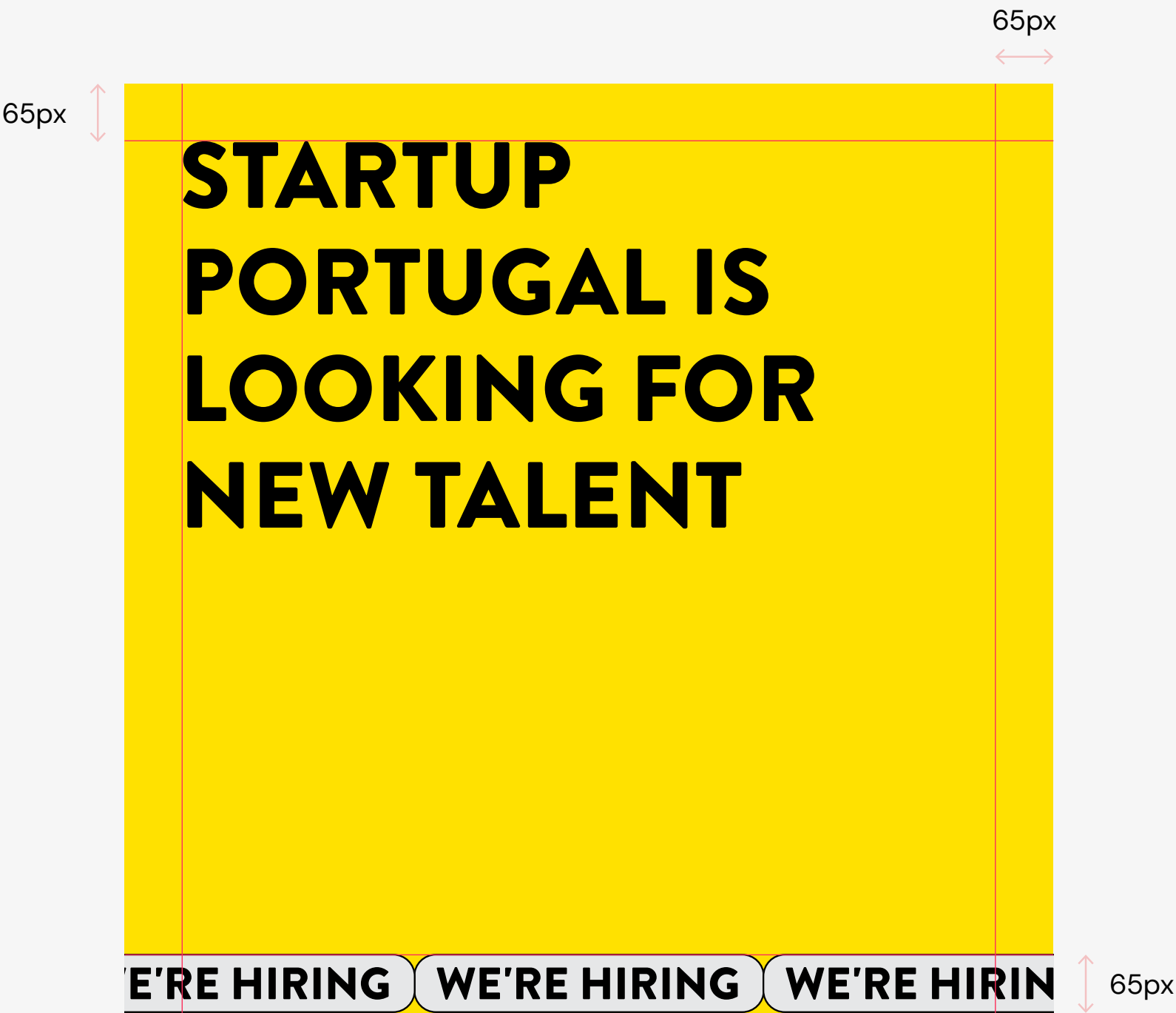


O Sistema de Iconografia da Marca foi desenvolvido de forma a ser expandido ao longo do tempo de uso da marca. Para garantir a coerência e consistência, as propriedades do ícone devem ser sempre as mesmas.



REDES SOCIAIS

Foram definidas margens de segurança para aplicar em todas as peças para redes sociais da Marca STARTUP PORTUGAL.



Foram estabelecidas três hierarquias diferentes para serem utilizadas com base na extensão da informação utilizada. Estas hierarquias devem ser respeitadas para estabelecer-se uma colecção coerente e harmoniosa.

STARTUP PORTUGAL.

120pt

**WANT TO KNOW MORE ABOUT
THE PORTUGUESE ECOSYSTEM?**

85pt

**STARTUP PORTUGAL IS A NON-PROFIT ORGANIZATION
WITH THE MISSION OF PROMOTING INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP IN PORTUGAL.**

55pt

De acordo com as três hierarquias tipográficas, também se definiu a entrelinha correta a aplicar a cada hierarquia do conteúdo da Marca STARTUP PORTUGAL.

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET.**

135px

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTE
ADIPISCING ELIT.
FUSCE LECTUS LOREM,
RUTRUM NON LUCTUS.**

100px

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.
PELLENTESQUE SIT AMET LIBERO
PORTTITOR, VIVERRA LOREM,
CONVALLIS LEO.**

**PROIN TELLUS MASSA, VARIUS
EU NIBH NEC, CONDIMENTUM
EFFICITUR SEM.**

70px

O grossura da linha que delimita a caixa deve acompanhar o seu formato.

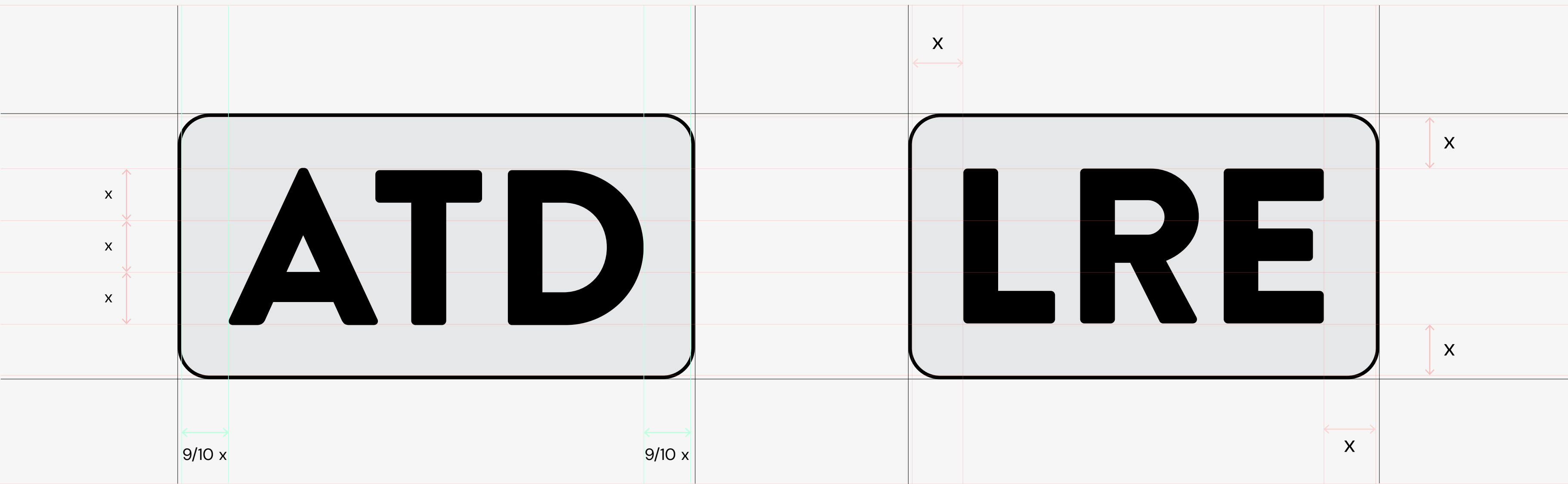


3,5pt



2,5pt

A distância "x" deve ser aplicada de acordo com o espaço negativo das letras que iniciam e terminam a palavra inserida na caixa.



PEÇAS INSTITUCIONAIS: APLICAÇÕES

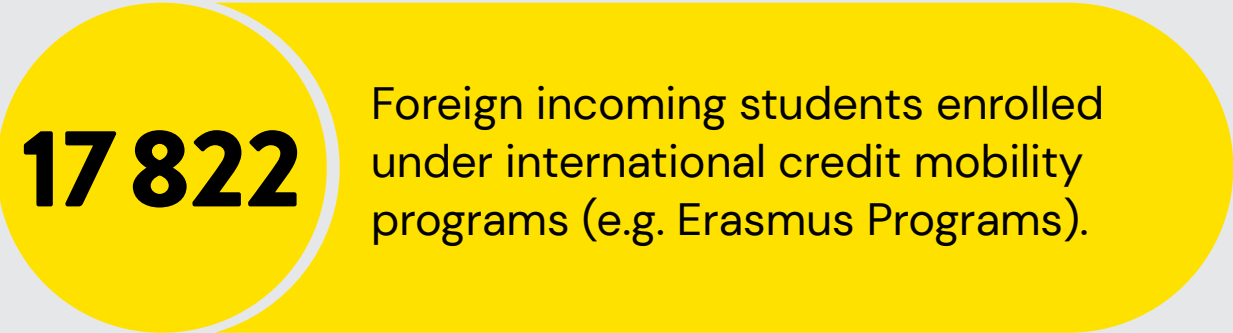
A aplicação de design de informação em peças institucionais (relatórios, apresentações, etc.) deve respeitar as regras da marca, como no exemplo seguinte.

STUDENTS ENROLLED



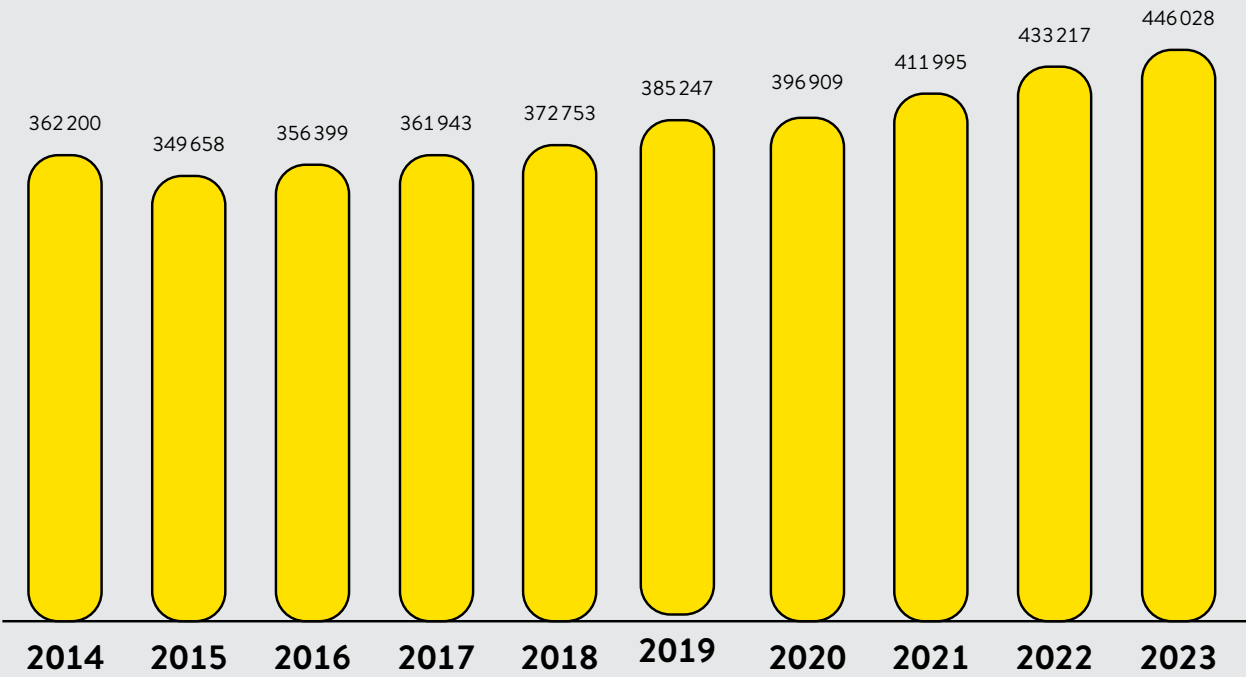
Which represents a **24%** increase since the 2015/16 academic year.

FOREIGN STUDENTS ENROLLED IN PT



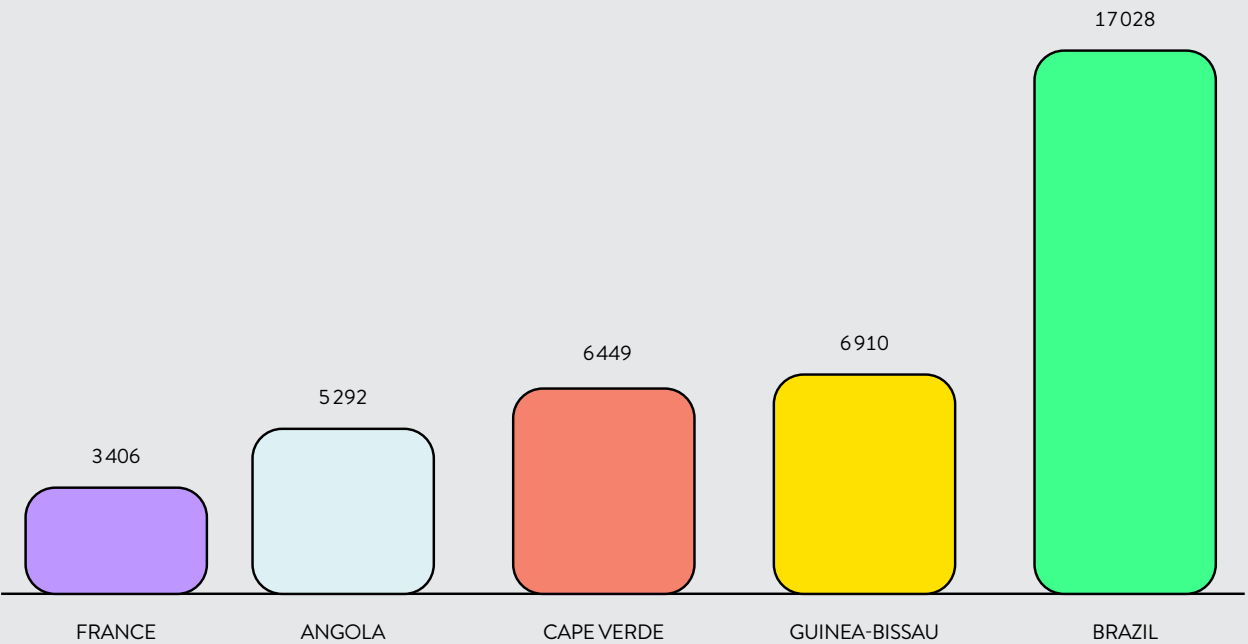
A aplicação de design de informação em peças institucionais (relatórios, apresentações, etc.) deve respeitar as regras da marca, como no exemplo seguinte.

GROWTH OF STUDENTS PER YEAR



Growth in the number of students enrolled in higher education in the last 10 years.

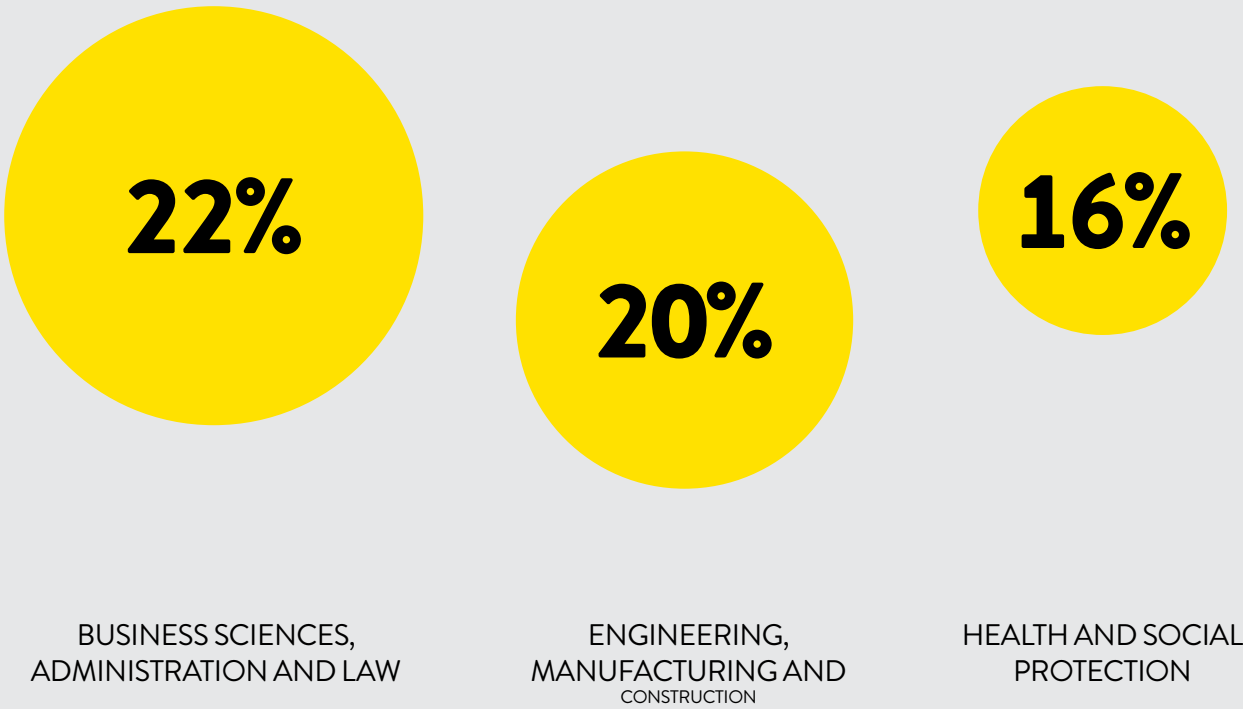
INTERNATIONAL STUDENTS



Top five countries of origin for international students pursuing complete courses in Portugal.

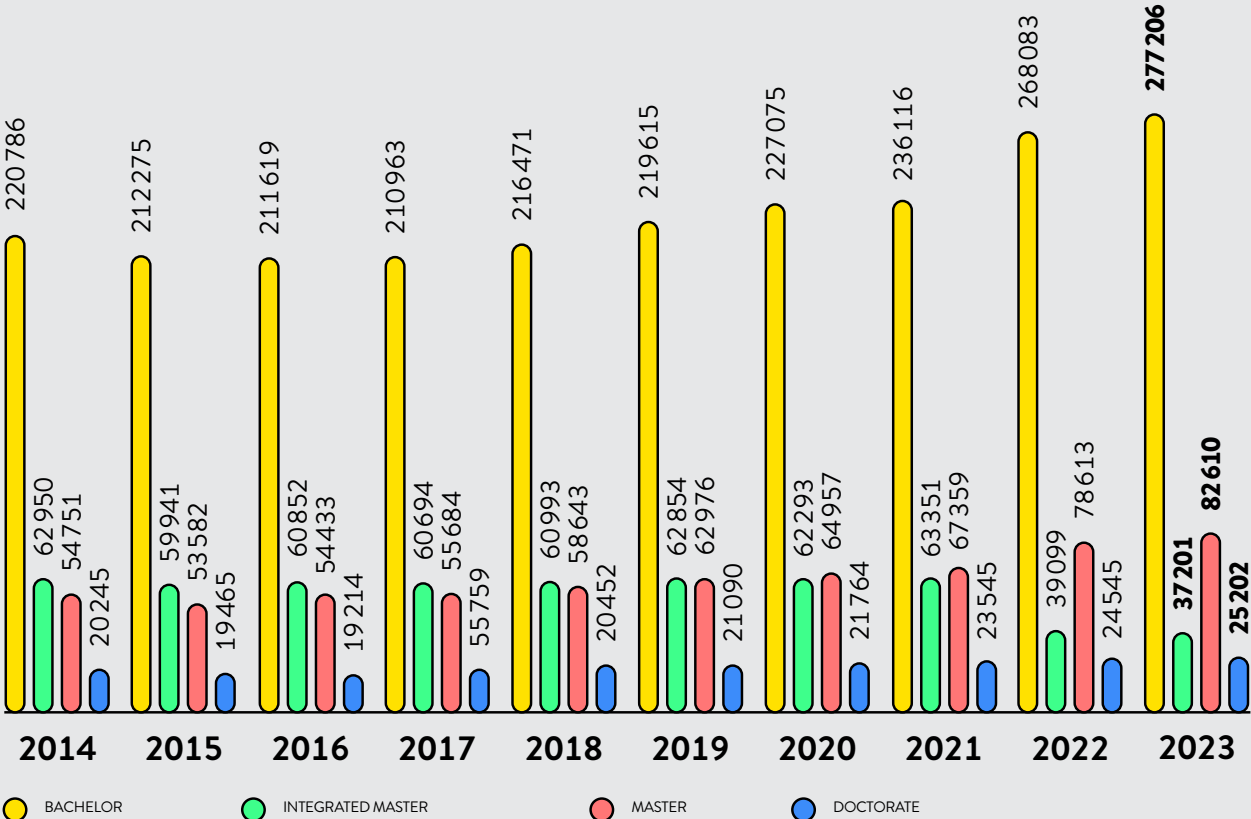
A aplicação de design de informação em peças institucionais (relatórios, apresentações, etc.) deve respeitar as regras da marca, como no exemplo seguinte.

FIELDS OF STUDY



Three main fields of study with the highest number of enrolled students in 2023.

STUDENTS ENROLLED PER DEGREES

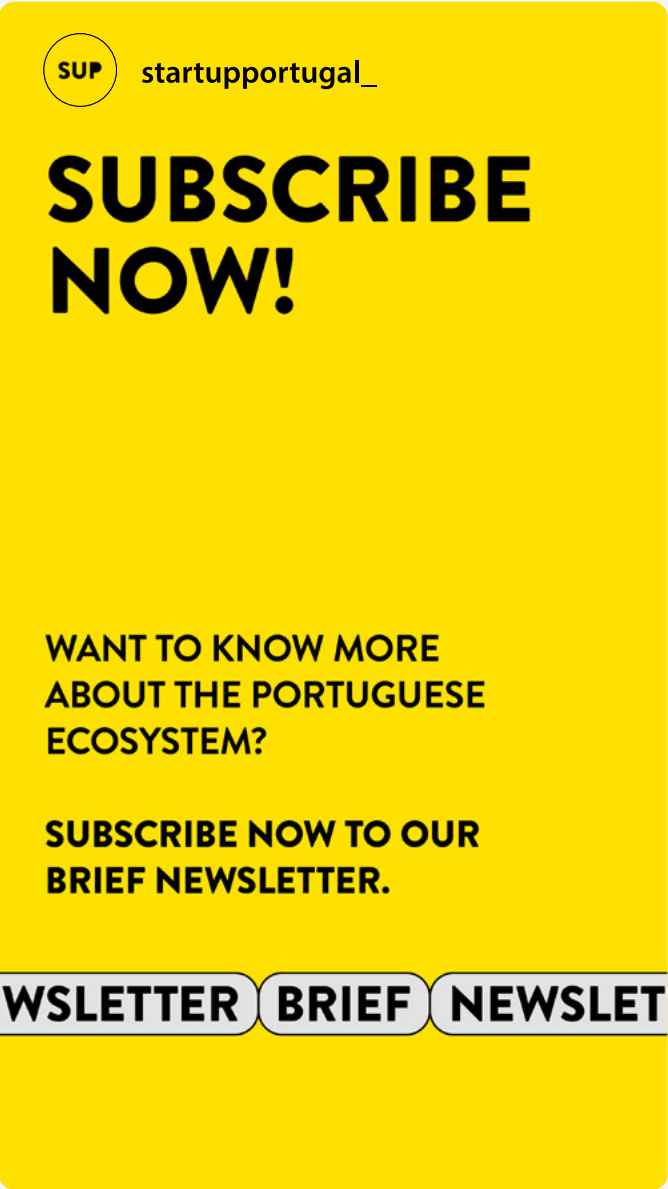


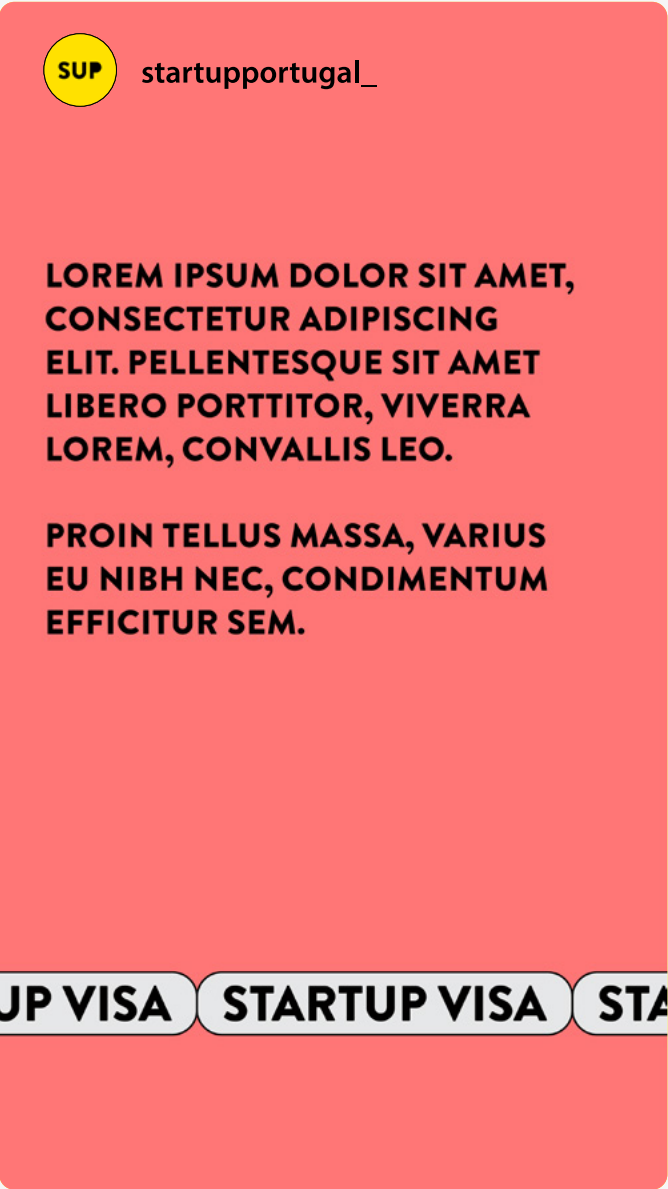
Growth in the number of students enrolled per degree in the last 10 years.

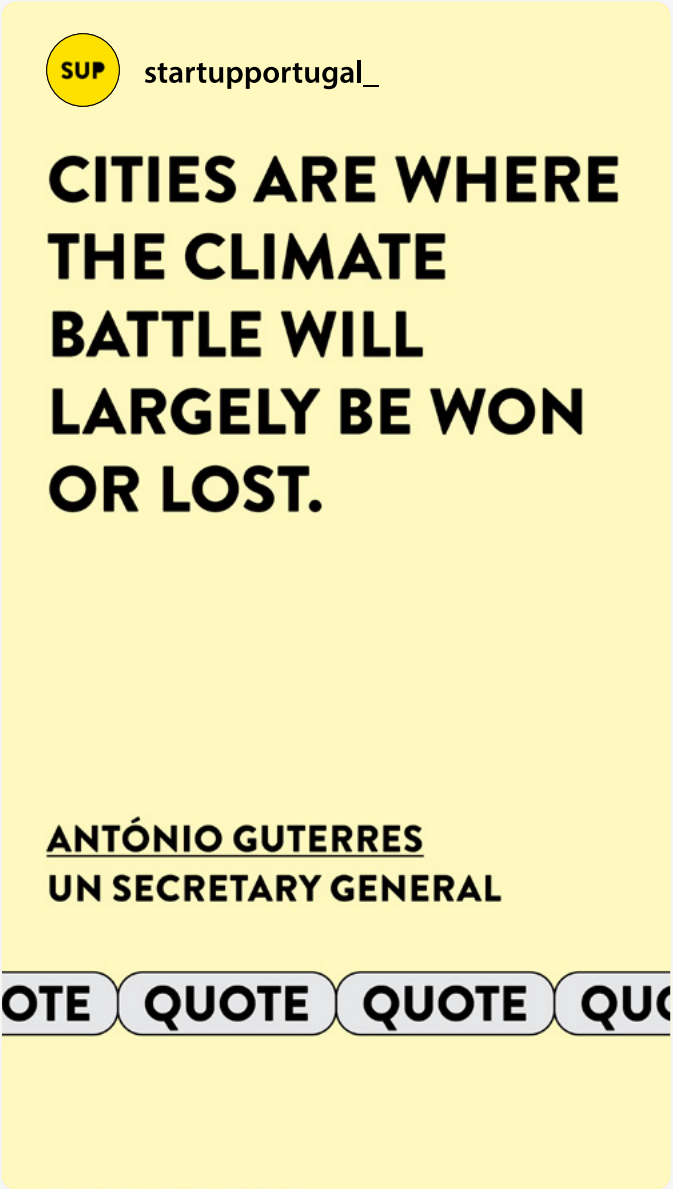
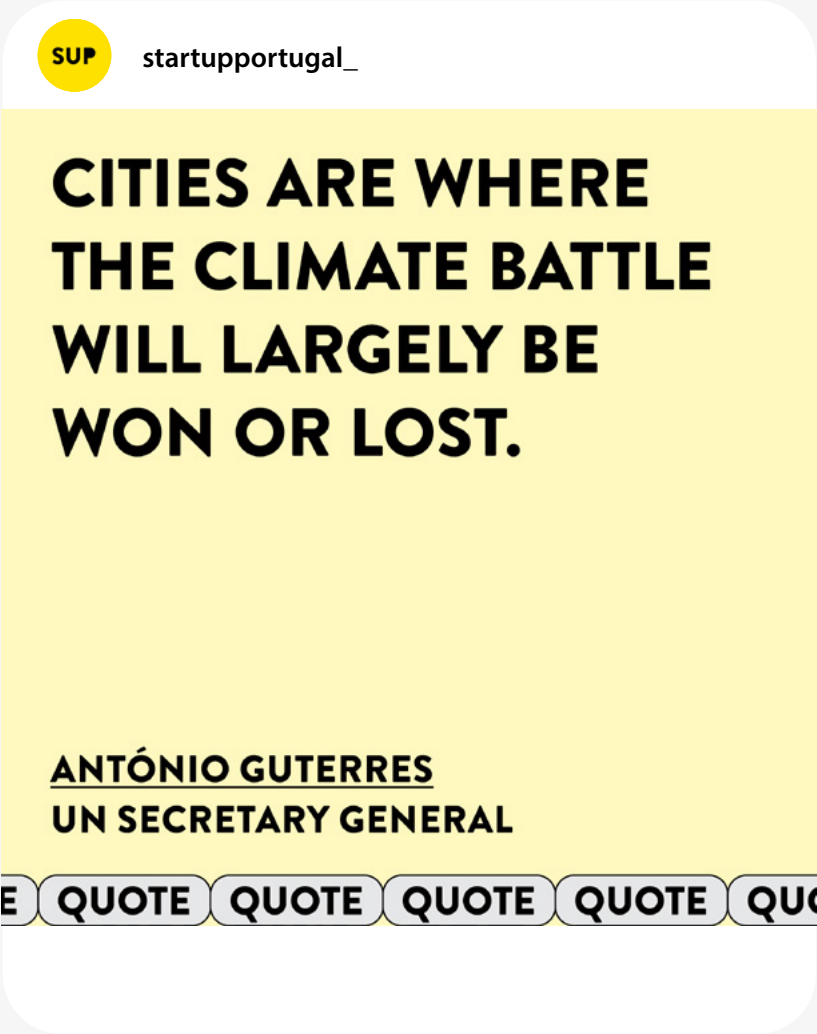
REDES SOCIAIS: APLICAÇÕES











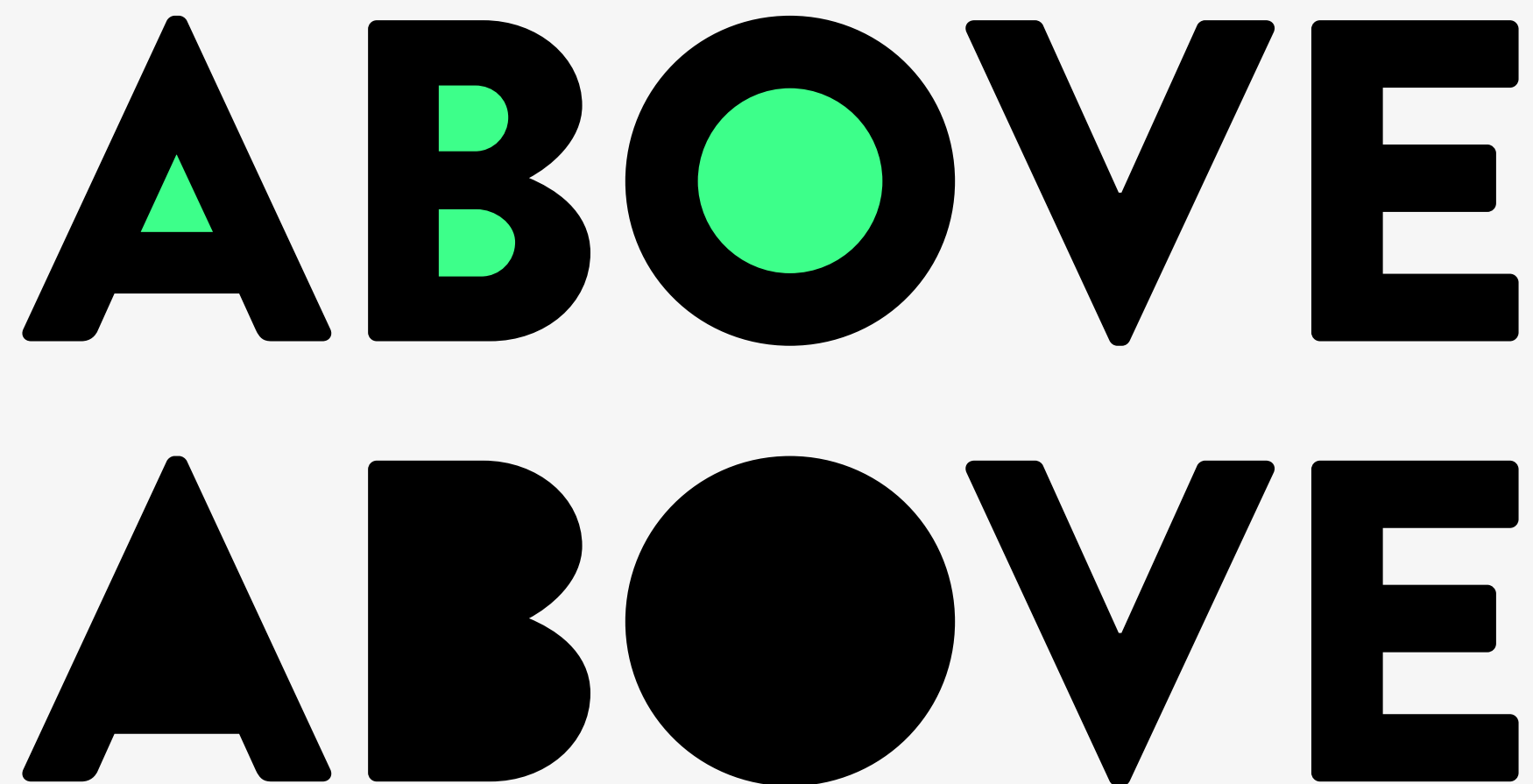




SUB-MARCAS SUP

STARTUP TALES	STARTUP LAW	ABOVE & BEYOND	R2WS	GROWTH & ACCELERATION	BUSINESS ABROAD	ONCE UPON A CHANGE	ONE STOP SHOP	START NOW, CRY LATER
HEX: #fc305c	HEX: #14dbfc	HEX: #3dff8c	HEX: #ff66cc	HEX: #21b573	HEX: #408cfa	HEX: #ff961a	HEX: #f287b8	HEX: #ffbf87

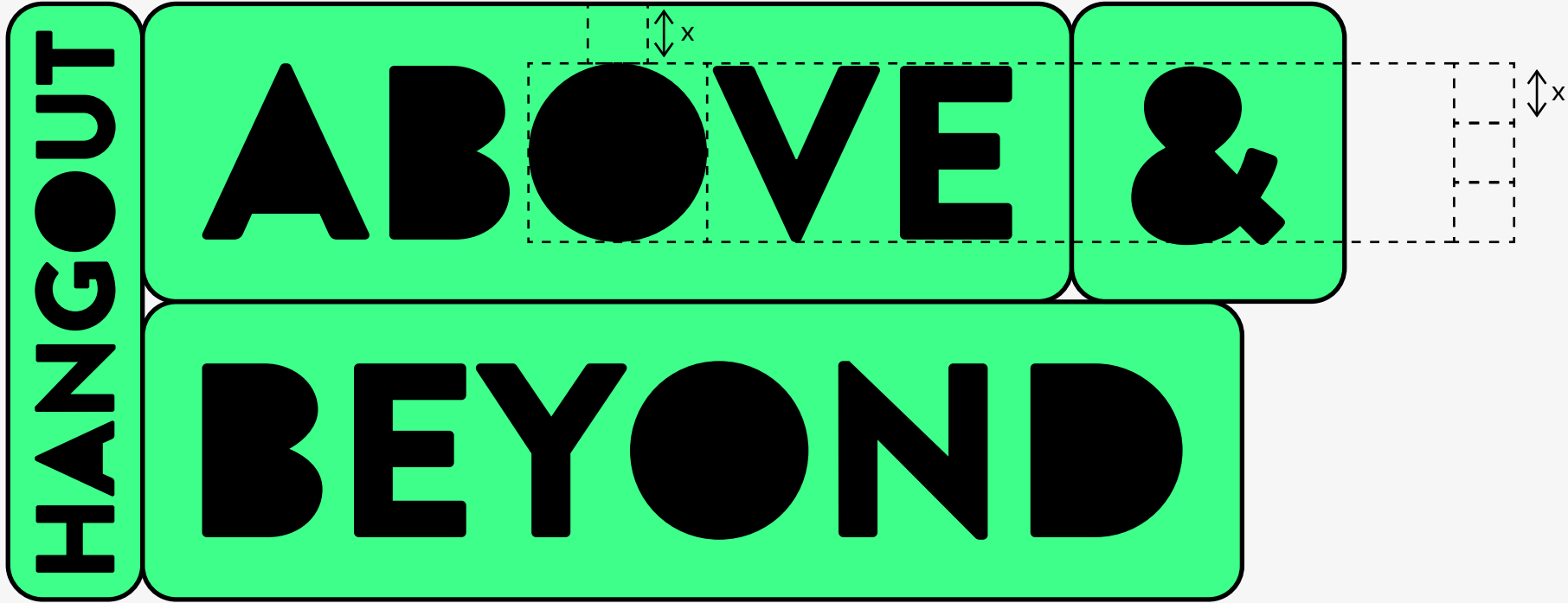
Nas identidades diretamente ligadas à SUP, as regras aplicadas são as mesmas da marca mãe. Deve-se recortar apenas os **olhos** das letras, como exemplificado abaixo.



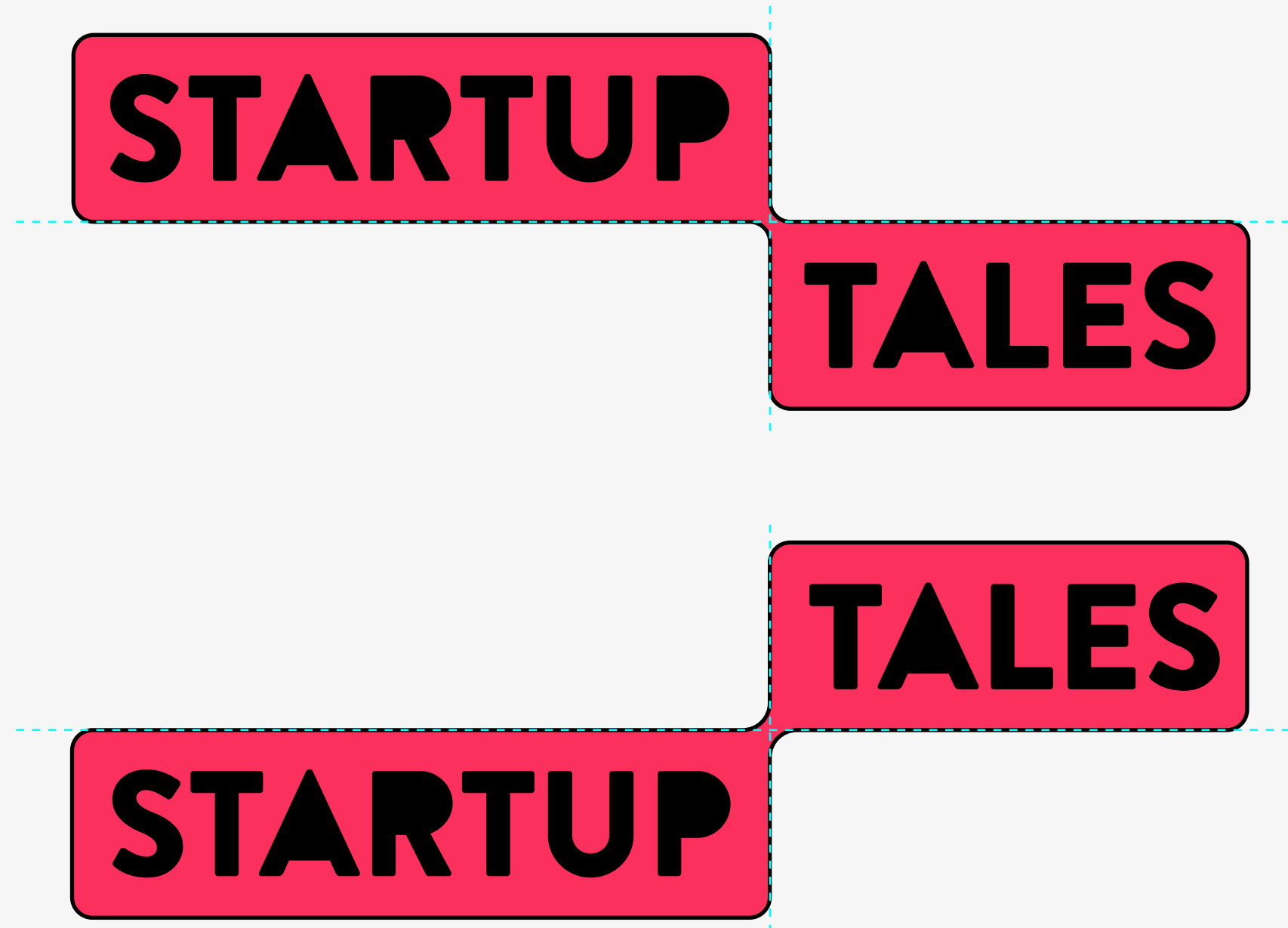
ABOVE

ABOVE

A caixa no qual a Tipografia está inserida deve respeitar a altura "x", em todos os lados, como exemplificado abaixo.



As caixas também têm a flexibilidade de se conectarem entre si com ligaduras.
A ligadura tem sempre que respeitar a regra em exemplo. As caixas têm que estar sempre alinhadas às extremidades.



Os logotipos das sub-marcas da Startup Portugal foram fornecidos em formato Vectorial e como Imagem, não podem ser modificados. Não se podem alterar as suas formas ou proporções, alterar as suas cores ou aplicar quaisquer efeitos.

